

プレスリリース
報道関係各位

2008年2月6日
株式会社 Qript

Qript の企業向け IM 「Yocto セキュアメッセージ」が日本生命にて試験導入開始
～ 本社・支社・営業職員間のより迅速なコミュニケーションに IM を活用～

企業向けインスタントメッセージ(IM)の開発・販売を行う株式会社 Qript(クリプト 以下、Qript) [本社:大阪府中央区 代表取締役:渡邊君人]は、日本生命保険相互会社(以下、日本生命) [本店:大阪府中央区 代表取締役社長:岡本園衛]のライフプラザ全店舗利用に向けた試験導入において、当社の主力製品である企業向けインスタントメッセージ「Yocto(ヨクト)セキュアメッセージ」(以下、Yocto)が採用されましたのでお知らせ致します。

試験導入開始に至るまで

日本生命は約 62,000 名(内約 51,000 名が営業職員)の従業員を抱える大手生命保険会社であり、全国各地に 110 支社、約 1,600 拠点、ライフプラザ(お客様来店型店舗) 57 店舗が点在しています。

日本生命では、昨今の生命保険業界を取り巻く環境の変化に対応すべく、社内コミュニケーションの迅速化・円滑化・活性化により、顧客満足の高いより充実したお客様サービスの実現に向けて邁進しています。

その一環としてコミュニケーションロス無くす IM 導入が検討され、数多い IM の中で Yocto を、2007 年 8 月より 40 店舗のライフプラザを中心に約 1,400 名にて試験導入し、その効果性を検証する取組を開始しました。

IM で確実に迅速な対応が可能！！

これまでの営業職員はメールアドレスを持たず、電話のみの連絡手段しかなかったため、外出している職員への連絡方法や、複数の職員間で情報を共有化する仕組みに課題を有していました。今回 Yocto を導入することで、より簡単・確実に連絡が取れ、迅速なお客様対応が可能になります。

具体的には、お客様が自らライフプラザへお越しの際やお電話をいただいた際には、直ちに外出先の営業職員に、携帯電話と連動可能な Yocto でメッセージを入れることにより、担当職員が直接お客様応接を行うことが出来ます。万が一、お客様来店時に直接お会い出来ない場合も、来店情報を共有化することにより、次回以降に、来店いただいたことへの御礼を確実に伝えられる等、お客様とのコミュニケーションをより深いものとしていくことが可能になります。

加えて、パソコンの使用状況から各ユーザーの不在状況が確認できるステータス画面の活用により、不在時の電話連絡などの無駄を省き、通信費・人件費の削減を柱とした業務の効率化も図ります。

Qript は今後も引き続き、ユーザーのニーズに合わせた安全で利便性の高い製品を提供し、企業向け IM 市場の拡大に取り組んで参ります。

日本生命保険相互会社 (URL:<http://www.nissay.co.jp>)

1889 年創立。代表取締役社長 岡本園衛。

株式会社 Qript (URL:<http://www.qript.co.jp/> 「Yocto」URL:<http://www.yocto.ne.jp/>)

2000 年設立。代表取締役 渡邊君人。オンリーワンのコミュニケーションソリューションカンパニーを目指す IT ベンチャー企業です。次世代のコミュニケーションプラットフォームといわれる IM 事業と、Web デザインからシステム構築までのワンストップサービスを提供する Web 開発事業を展開する。

従業員:56 名。資本金:3 億 3,410 万円(平成 19 年 8 月現在)

製品名および会社名・団体名は、各社の商標または登録商標です。記載の会社名および製品名、URL などは本リリース発表時点のものです。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 Qript 経営企画室 TEL: 03-5840-7411 MAIL:contact@qript.co.jp
東京支社:東京都文京区小石川 1-12-14 日本生命小石川ビル 4 階